

2024-2030年中国新能源汽车行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新能源汽车行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413338.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，新能源汽车产业成为战略性新兴产业的重要组成部分，为把握全球能源变革发展趋势和我国产业绿色转型发展要求，国家大幅提升新能源汽车的应用比例，推动新能源汽车等成为支柱产业。

2020年，新能源汽车产销分别完成136.6万辆和136.7万辆，同比分别增长7.5%和10.9%。分车型看，纯电动汽车产销分别完成110.5万辆和111.5万辆，同比分别增长5.4%和11.6%；插电式混合动力汽车产销分别完成26万辆和25.1万辆，同比分别增长18.5%和8.4%；燃料电池汽车产销均完成0.1万辆，同比分别下降57.5%和56.8%。截至2022年底，全国新能源汽车保有量达1310万辆，占汽车总量的4.10%，扣除报废注销量比2021年增加526万辆，增长67.13%。其中，纯电动汽车保有量1045万辆，占新能源汽车总量的79.78%。2022年全国新注册登记新能源汽车535万辆，占新注册登记汽车总量的23.05%，与上年相比增加240万辆，增长81.48%。新注册登记新能源汽车数量从2018年的107万辆到2022年的535万辆，呈高速增长态势。2021年，新能源汽车产销分别完成354.5万辆和352.1万辆，同比均增长1.6倍，市场渗透率为13.4%，同比增长8个百分点。分车型看，纯电动汽车产销分别完成294.2万辆和291.6万辆，同比分别增长1.7倍和1.6倍；插电式混合动力汽车产销分别完成60.1万辆和60.3万辆，同比分别增长1.3倍和1.4倍；燃料电池汽车产销均完成0.2万辆，同比分别增长48.7%和35.0%。2022年1-12月，新能源汽车产销分别完成705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%。2023年1-2月，新能源汽车产销分别完成97.7万辆和93.3万辆，同比分别增长18.1%和20.8%；新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的25.7%。

政策方面，2021年12月31日，财政部等四部门联合发布了《关于2022年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》及补贴方案。2022年新能源汽车补贴标准在2021年基础上退坡30%，2022年12月31日后上牌的新能源汽车，将不再给予国家补贴。这意味着，2022年将是中国实施新能源汽车补贴政策的最后一年。2022年11月21日，工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委联合印发《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》，进一步扩大汽车消费，落实好2.0升及以下排量乘用车阶段性减半征收购置税、新能源汽车免征购置税延续等优惠政策，启动公共领域车辆全面电动化城市试点。2023年2月3日，工信部网站发布了《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》要求，试点领域新增及更新车辆中新能源汽车比例显著提高，其中城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力争达到80%；新增公共充电桩(标准桩)与公共领域新能源汽车推广数量(标准车)比例力争达到1:1，高速公路服务区充电设施车位占比预期不低于小型停车位的10%等。

2012-2021年，新能源汽车赛道融资事件共1136起。2020年新能源汽车赛道融资事件89起，首

次突破千亿元大关。2021年新能源汽车赛道融资事件数量共计239起。其中，吸金能力最强的是宁德时代，2021年披露融资总额超582亿元，完成一轮定向增发。比亚迪位居其后，披露融资总额超266亿元。恒大汽车正全力发展新能源汽车业务，2021年披露融资总额超220亿元，排名前三。此外，蔚来汽车披露融资总额超127亿元，小鹏汽车披露融资总额超123亿元，宝能汽车披露融资总额超120亿元，均在2021年完成了战略融资。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新能源汽车行业发展态势与市场年度调研报告》共十五章。本报告首先介绍了新能源汽车的相关概念及行业发展背景，然后分析了国内外新能源汽车行业的发展现状，接着详细分析了中国新能源汽车服务市场现状及不同细分市场下的发展情况，对新能源汽车产业链发展进行了梳理，并对新能源汽车相关的核心领域做了深入透彻的介绍，随后报告对新能源汽车领先企业运营现状做出分析，最后报告分析了新能源汽车的产业政策及投资前景并科学地预测了中国新能源汽车行业发展的前景趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、中国汽车工业协会、中国乘联会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对新能源汽车行业有系统深入的了解、或者想投资新能源汽车行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 新能源汽车相关概述

1.1 新能源汽车的定义和分类

1.1.1 新能源汽车的定义

1.1.2 新能源汽车的类型

1.2 混合动力电动汽车概述

1.2.1 混合动力汽车的定义

1.2.2 混合动力汽车的分类

1.2.3 混合动力汽车的缺点

1.3 纯电动汽车概述

1.3.1 纯电动汽车的定义

1.3.2 纯电动汽车的优势

1.3.3 纯电动汽车结构原理

1.4 燃料电池汽车概述

1.4.1 燃料电池汽车的定义

1.4.2 燃料电池汽车的优点

第二章 2021-2023年新能源汽车行业发展背景分析

2.1 宏观经济背景

2.1.1 全球宏观经济表现

2.1.2 中国宏观经济概况

2.1.3 中国居民消费水平

2.1.4 中国消费市场特征

2.2 生态环境背景

2.2.1 全球能源消费情况

2.2.2 新能源汽车排放量

2.2.3 中国汽车尾气排放

2.2.4 中国空气质量现状

2.3 汽车产业背景

2.3.1 汽车产销总量

2.3.2 汽车保有量

2.3.3 乘用车市场销量

2.3.4 商用车市场销量

2.3.5 汽车专利分析

2.4 新能源汽车技术背景

2.4.1 车辆研发技术

2.4.2 产品设计技术

2.4.3 动力电池技术

2.4.4 “互联网+”技术

2.4.5 智能化技术

第三章 2021-2023年全球新能源汽车行业发展现状

3.1 2021-2023年全球新能源汽车发展综述

3.1.1 新能源汽车销量规模

3.1.2 新能源乘用车销量

3.1.3 新能源汽车销量排名

3.2 2021-2023年全球新能源汽车行业发展特征

3.2.1 全球车企布局新能源汽车

- 3.2.2 中国市场推动产业格局变化
- 3.2.3 燃料电池汽车发展潜力巨大
- 3.2.4 动力电池成为各国发展重点
- 3.2.5 新型充电技术不断取得突破
- 3.2.6 自动驾驶技术受到广泛关注
- 3.3 2021-2023年全球主要地区新能源汽车市场现状
 - 3.3.1 美国
 - 3.3.2 德国
 - 3.3.3 日本
 - 3.3.4 韩国
- 3.4 全球新能源汽车相关政策分析
 - 3.4.1 油耗限值
 - 3.4.2 积分政策
 - 3.4.3 生命周期补贴

第四章 2021-2023年中国新能源汽车行业发展综述

- 4.1 2021-2023年中国新能源汽车行业发展概述
 - 4.1.1 行业发展意义
 - 4.1.2 消费人群分析
 - 4.1.3 消费意愿分析
 - 4.1.4 车型推广目录
 - 4.1.5 行业竞争力指数
 - 4.1.6 技术发展路线
- 4.2 2021-2023年中国新能源汽车行业市场规模
 - 4.2.1 产销规模
 - 4.2.2 产品结构
 - 4.2.3 市场份额
 - 4.2.4 车企销量
 - 4.2.5 竞争态势
 - 4.2.6 销售模式
- 4.3 中国新能源汽车领域专利分析
 - 4.3.1 专利公开量

- 4.3.2 专利授权量
- 4.3.3 专利申请增速
- 4.3.4 专利占比分析
- 4.4 中国部分地区新能源汽车产业园区项目建设
 - 4.4.1 内蒙古
 - 4.4.2 山东省
 - 4.4.3 江苏省
 - 4.4.4 湖北省
 - 4.4.5 湖南省
 - 4.4.6 广东省

第五章 2021-2023年中国新能源汽车服务市场发展现状

- 5.1 2021-2023年中国新能源汽车二手车市场分析
 - 5.1.1 市场发展背景
 - 5.1.2 市场交易现状
 - 5.1.3 市场经营模式
 - 5.1.4 市场主要障碍
 - 5.1.5 国外经验借鉴
 - 5.1.6 市场发展建议
 - 5.1.7 未来市场预测
- 5.2 2021-2023年新能源汽车分时租赁市场分析
 - 5.2.1 全球汽车租赁现状
 - 5.2.2 中国市场典型特征
 - 5.2.3 分时租赁运营模式
 - 5.2.4 汽车能源补给方式
 - 5.2.5 运营商市场布局
 - 5.2.6 市场未来发展趋势
- 5.3 2021-2023年中国新能源汽车后市场发展分析
 - 5.3.1 新能源汽车保养市场
 - 5.3.2 新能源汽车保险发展

第六章 2021-2023年中国新能源汽车细分功能市场发展

- 6.1 新能源乘用车市场
 - 6.1.1 乘用车发展特征
 - 6.1.2 新能源乘用车销量
 - 6.1.3 细分动力车型销量
 - 6.1.4 企业竞争格局分析
 - 6.1.5 纯电动乘用车销量
 - 6.1.6 混插动力乘用车销量
- 6.2 新能源客车市场
 - 6.2.1 市场销售规模
 - 6.2.2 细分市场情况
 - 6.2.3 动力类型情况
 - 6.2.4 企业竞争格局
- 6.3 新能源专用车市场
 - 6.3.1 市场销量分析
 - 6.3.2 企业销量分析
 - 6.3.3 细分市场分析
 - 6.3.4 区域销量分析

第七章 2021-2023年中国新能源汽车细分动力市场发展

- 7.1 纯电动汽车
 - 7.1.1 市场销量规模
 - 7.1.2 主要车型分析
 - 7.1.3 企业发展布局
 - 7.1.4 企业竞争格局
 - 7.1.5 面临的问题挑战
 - 7.1.6 未来发展趋势
- 7.2 插电式混合动力电车
 - 7.2.1 市场现状分析
 - 7.2.2 主要车型分析
 - 7.2.3 市场销量规模
 - 7.2.4 企业发展布局
 - 7.2.5 技术水平现状

7.3 燃料电池电动汽车

7.3.1 发展现状分析

7.3.2 市场销量现状

7.3.3 区域销量分析

7.3.4 企业区域发展

7.3.5 政策扶持力度

7.3.6 未来发展趋势

第八章 2021-2023年新能源汽车产业链发展分析

8.1 新能源汽车产业链介绍

8.2 新能源汽车上游市场发展分析

8.2.1 单车矿产资源消耗

8.2.2 我国主要矿产资源

8.2.3 锂矿消费需求规模

8.2.4 上市矿产企业分析

8.3 新能源汽车中游市场发展分析

8.3.2 电池产业

8.3.3 驱动电机

8.3.4 电控系统

8.4 新能源汽车下游市场发展分析

8.4.1 整车制造环节

8.4.2 市场运营现状

8.4.3 充电设施建设

第九章 2021-2023年中国新能源汽车核心领域分析——动力电池

9.1 2021-2023年中国动力电池产业发展综述

9.1.1 行业市场变化情况

9.1.2 国际竞争力分析

9.1.3 相关产业扶持政策

9.1.4 产业未来发展趋势

9.2 2021-2023年中国动力电池市场发展现状

9.2.1 市场产值分析

- 9.2.2 行业集中度
- 9.2.3 产销规模分析
- 9.2.4 重点企业排名
- 9.2.5 装备国产化率
- 9.3 2021-2023年中国不同类型动力电池发展现状
 - 9.3.1 不同类型电池出货量
 - 9.3.2 动力电池装机结构
 - 9.3.3 电池配套规模分析
 - 9.3.4 动力电池装机情况分析
 - 9.3.5 动力电池技术发展方向
- 9.4 2021-2023年中国动力电池系统集成企业发展综述
 - 9.4.1 不同企业类型
 - 9.4.2 动力电池成本
 - 9.4.3 能量密度水平
 - 9.4.4 安全性研究
 - 9.4.5 行业竞争格局
 - 9.4.6 市场投资动态
- 9.5 中国动力电池行业未来发展趋势
 - 9.5.1 产业面临挑战
 - 9.5.2 产业发展方向
 - 9.5.3 技术发展方向
 - 9.5.4 产业布局分析
 - 9.5.5 未来发展目标

第十章 2021-2023年中国新能源汽车核心领域分析——驱动电机

- 10.1 不同类别驱动电机在新能源汽车中应用现状
 - 10.1.1 驱动电机简介
 - 10.1.2 异步电动机
 - 10.1.3 永磁无刷电动机
 - 10.1.4 开关磁阻电动机
 - 10.1.5 直流电动机
- 10.2 2021-2023年中国新能源汽车驱动电机技术发展分析

- 10.2.1 驱动电机技术专利
- 10.2.2 电机技术发展水平
- 10.2.3 驱动电机技术指标
- 10.2.4 永磁同步电机发展
- 10.2.5 轮毂电机发展分析
- 10.2.6 驱动电机发展趋势
- 10.3 2021-2023年中国新能源汽车配套电机装机量分析
 - 10.3.1 新能源汽车装机量
 - 10.3.2 新能源乘用车装机量
 - 10.3.3 新能源客车装机量
 - 10.3.4 新能源专用车装机量
- 10.4 2021-2023年中国新能源汽车驱动电机市场发展态势
 - 10.4.1 企业装机量
 - 10.4.2 市场发展现状
 - 10.4.3 企业竞争格局
 - 10.4.4 重点企业发展
- 10.5 中国新能源汽车驱动电机产业未来发展展望
 - 10.5.1 技术发展趋势
 - 10.5.2 产业调整趋势
 - 10.5.3 新型电机前景
 - 10.5.4 市场发展潜力

第十一章 2021-2023年中国新能源汽车核心领域分析——充电基础设施

- 11.1 2021-2023年中国新能源汽车充电基础设施行业相关政策分析
 - 11.1.1 政策体系
 - 11.1.2 国家政策
 - 11.1.3 地方政策
 - 11.1.4 政策建议
- 11.2 2021-2023年中国新能源汽车充电基础设施行业发展综述
 - 11.2.1 充电桩保有量
 - 11.2.2 运营商情况分析
 - 11.2.3 充电电量流向

- 11.2.4 基础设施标准
- 11.2.5 充电技术分析
- 11.3 中国新能源汽车充电基础设施商业模式分析
 - 11.3.1 “充电桩+商品零售+服务消费”模式
 - 11.3.2 “充电APP+云服务+远程智能管理”模式
 - 11.3.3 “整车厂商+设备制造商+运营商+用户”模式
 - 11.3.4 典型企业商业模式案例分析
- 11.4 中国新能源汽车充电基础设施区域差异化建设现状
 - 11.4.1 综合型省份建设现状
 - 11.4.2 运营型省份建设现状
 - 11.4.3 旅游型省份建设现状
 - 11.4.4 各地方政府未来规划
- 11.5 中国新能源汽车充电基础设施行业面临挑战
 - 11.5.1 充电设施建设方面
 - 11.5.2 充电运营服务方面
 - 11.5.3 充电安全风险方面
 - 11.5.4 行业市场建设方面
- 11.6 中国新能源汽车充电基础设施产业未来展望
 - 11.6.1 行业发展趋向成熟
 - 11.6.2 充电技术持续创新
 - 11.6.3 充电设施互联互通
 - 11.6.4 行业问题得到缓解

第十二章 2020-2023年新能源汽车生产企业分析

- 12.1 全方位发展新能源车企——比亚迪
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 经营效益分析
 - 12.1.3 业务经营分析
 - 12.1.4 财务状况分析
 - 12.1.5 核心竞争力分析
 - 12.1.6 未来前景展望
- 12.2 拓展新能源汽车业务传统车企——广汽集团

- 12.2.1 企业发展概况
- 12.2.2 经营效益分析
- 12.2.3 业务经营分析
- 12.2.4 财务状况分析
- 12.2.5 核心竞争力分析
- 12.2.6 公司发展战略
- 12.2.7 未来前景展望
- 12.3 合资布局新能源汽车车企——上汽集团
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 经营效益分析
 - 12.3.3 业务经营分析
 - 12.3.4 财务状况分析
 - 12.3.5 核心竞争力分析
 - 12.3.6 公司发展战略
 - 12.3.7 未来前景展望
- 12.4 智能网联新能源汽车车企——长安汽车
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 经营效益分析
 - 12.4.3 业务经营分析
 - 12.4.4 财务状况分析
 - 12.4.5 核心竞争力分析
 - 12.4.6 公司发展战略
 - 12.4.7 未来前景展望
- 12.5 车型全面新能源车企——江淮汽车
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 经营效益分析
 - 12.5.3 业务经营分析
 - 12.5.4 财务状况分析
 - 12.5.5 核心竞争力分析
 - 12.5.6 公司发展战略
 - 12.5.7 未来前景展望

第十三章 2021-2023年中国新能源汽车产业政策分析

13.1 2021年新能源汽车补贴政策分析

13.1.1 政策动态

13.1.2 要点解读

13.1.3 新旧对比

13.1.4 影响分析

13.1.5 政策建议

13.2 新能源汽车积分政策

13.2.1 驱动由政策转向法规

13.2.2 市场积分贫富不均

13.2.3 车企业务调整压力大

13.3 产业相关政策

13.3.1 关于新能源汽车推广应用

13.3.2 新能源汽车项目投资管理意见

13.3.3 新能源汽车企业及产品准入管理

13.3.4 新能源汽车动力电池回收暂行办法

13.3.5 汽车产业投资管理规定（征求意见稿）

13.3.6 关于节能新能源车船享受车船税优惠政策的通知

13.4 新能源汽车发展规划

13.4.1 新能源汽车相关规划

13.4.2 国家战略性新兴产业发展规划

13.4.3 新能源汽车产业中长期发展规划

13.5 新能源汽车产业政策发展方向

13.5.1 非货币鼓励政策

13.5.2 多种政策大力扶持

13.5.3 构建完整政策体系

第十四章 2024-2030年中国新能源汽车行业投资前景分析

14.1 中国新能源汽车行业投资态势分析

14.1.1 投资动因

14.1.2 项目投资

14.1.3 企业投资

- 14.1.4 投资领域
- 14.1.5 投资潜力
- 14.2 中国新能源汽车行业地域投资现状
 - 14.2.1 汽车行业区位图
 - 14.2.2 新兴汽车产业地标
 - 14.2.3 各省投资项目金额
 - 14.2.4 地域行业竞争格局
- 14.3 中国新能源汽车投资风险分析
 - 14.3.1 进入壁垒
 - 14.3.2 招商风险
 - 14.3.3 产业风险
- 14.4 国内外车企新能源汽车未来发展规划
 - 14.4.1 国外车企战略布局
 - 14.4.2 国内车企战略布局
 - 14.4.3 国外主要车企动态
 - 14.4.4 国内主要车企动态
- 14.5 对上市公司在新能源及智能汽车行业投资动态分析
 - 14.5.1 投资项目综述
 - 14.5.2 投资区域分布
 - 14.5.3 投资模式分析
 - 14.5.4 典型投资案例

第十五章 2024-2030年中国新能源汽车行业发展趋势及前景预测分析

- 15.1 中国新能源汽车行业总体发展趋势
 - 15.1.1 引领国际新能源汽车行业发展
 - 15.1.2 新能源汽车电动化趋势不可逆
 - 15.1.3 新能源汽车趋向智能化、电动化
 - 15.1.4 新能源汽车未来消费模式多元化
- 15.2 中国新能源汽车技术发展趋势
 - 15.2.1 电动化与低碳化结合
 - 15.2.2 轻量化技术广泛采用
 - 15.2.3 V2G技术成发展目标

15.3 对2024-2030年中国新能源汽车行业预测分析

15.3.1 2024-2030年中国新能源汽车产量预测

15.3.2 2024-2030年中国新能源汽车销量预测

图表目录

图表 全球主要经济体PMI指标

图表 全球主要经济体贸易进出口额

图表 全球主要经济体汇率

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2018-2021年商用车月度销量变化情况

图表 日本新能源乘用车销量

图表 新能源汽车月度销量

图表 新能源汽车产品结构

图表 传统能源二手车与二手新能源汽车政策瓶颈

图表 2020年和2025年的二手新能源汽车交易量

图表 新能源汽车分时租赁历程

图表 汽车共享租赁的四种典型运营模式

图表 不同能源补给方式对比

图表 各类分时租赁用汽车

图表 我国客车和新能源客车销量及同比增长

图表 我国新能源汽车市场占比

图表 新能源客车市场销量TOP10企业

图表 插电式混合动力（含增程式）乘用车代表车型及相关性能参数

图表 我国插电式混合动力客车代表车型及相关性能参数

图表 新能源汽车产业链全景图

图表 新能源汽车消耗矿产资源情况

图表 2014-2020年我国新能源汽车对锂电池的需求量

图表 新能源汽车相关矿产资源领域上市公司基本信息

图表 新能源汽车关键零部件到整车的产品整合关系图谱

图表 动力电池产业链基本结构图

图表 新能源汽车产品生命周期图（简图）

图表 中国动力电池产值

图表 配套量排名前20的系统配套企业

图表 仅做系统集成的排名前10的企业

图表 国内不同类型BMS（电池管理系统）企业数量占比

图表 BMS装机量前20名的企业

图表 某款30kWh乘用车三元动力电池系统成本构成

图表 重点电池生产企业发展概况

图表 国内新能源汽车电机专利情况

图表 国外新能源汽车电机专利情况

图表 主要电机性能及参数比较

图表 国内外驱动电机企业的永磁同步电机参数比较

图表 国内外主要轮毂电机产品及参数

图表 轮毂电机优缺点分析

图表 轮毂电机性能提升对策

图表 不同行业主体对轮毂电机发展的观点

图表 驱动电机技术路线图

图表 中国新能源汽车驱动电机装机量

图表 国家主要政策措施出台时序

图表 部分省级行政区域充电桩数量及排名（不含港澳台）

图表 各地涉及电动汽车充电设施的政策汇总

图表 部分城市充电电价及充电服务费价格

图表 中国充电桩数量TOP10省（市）

图表 中国各运营商充电桩数量

图表 充电设施标准体系架构

图表 行业发展关键问题

图表 直流充电桩价格趋势

图表 2019-2022年比亚迪股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年比亚迪股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年比亚迪股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年比亚迪股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年比亚迪股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年比亚迪股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年比亚迪股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年比亚迪股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年比亚迪股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年广州汽车集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年广州汽车集团股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年广州汽车集团股份有限公司净利润及增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413338.html>